

La Compagnia aerea di Hong Kong presente alla 50° edizione della fiera di Rimini
TTG INCONTRI: CATHAY PACIFIC AIRWAYS PARTECIPA PER CELEBRARE IL 2013
Passeggeri prima di tutto e la costante ricerca dell'eccellenza: le chiavi del successo sul mercato italiano

Milano, 16 ottobre 2013 – Cathay Pacific Airways sarà presente a TTG Incontri 2013; la fiera riminese celebra quest'anno la sua 50° edizione e conferma il suo ruolo di osservatorio privilegiato sul turismo. Un appuntamento irrinunciabile per tutti gli addetti ai lavori dove la Compagnia aerea di Hong Kong si presenta con il dinamismo e l'energia che la contraddistinguono nel panorama *aviation* internazionale.

Continuare il dialogo diretto con gli operatori, confrontarsi sui maggiori trend in atto nel settore, creare sinergie innovative e presentare le grandi novità del 2013: questi gli obiettivi con cui Cathay Pacific partecipa alla più significativa fiera del turismo B2B in Italia per giocare il ruolo attivo e dinamico che le spetta.

Il 2013 non è ancora finito ma già si delineano tutti gli elementi che lo renderanno un anno memorabile per le numerose novità in casa Cathay Pacific, prima tra tutte il lancio della Premium Economy. Presentata a febbraio in BIT, in soli 8 mesi la Compagnia aerea ha lanciato e portato in entrambi i propri hub italiani la nuova classe di bordo, già disponibile da Milano Malpensa e finalmente anche da Roma Fiumicino dal prossimo 6 novembre. Tra le due principali fiere del turismo in Italia, BIT e TTG Incontri, Cathay Pacific ha chiuso un cerchio importante con la Premium Economy al centro.

“Un appuntamento come la Fiera di Rimini significa prima di tutto dialogo e incontro. Il canale agenziale è insostituibile per una Compagnia aerea come la nostra, così come la relazione con i tour operator e i key player del settore Corporate & Incentive. E' scritto nel nome stesso di questa manifestazione, TTG Incontri, e noi ne abbracciamo lo spirito e l'ispirazione” – dichiara **Silvia Tagliaferri**, Sales & Marketing Manager Italia e Malta di Cathay Pacific Airways. *“Una fiera che è anche un'importante vetrina e noi ci siamo sempre impegnati nel presentarci con una novità; siamo una Compagnia aerea infaticabile da questo punto di vista e la Premium Economy è la grande novità su cui puntare con i nostri sforzi e la nostra inesauribile energia.*

Energia e impegno che ci hanno consentito di raggiungere importanti traguardi e novità, sia in termini di prodotto che di arricchimento del network, ma anche di realizzare un servizio passeggeri sempre più personalizzato ed esclusivo, pensato nell'ottica di mettere i nostri passeggeri sempre al primo posto”.

LE NOVITA' 2013 FIRMATE CATHAY PACIFIC AIRWAYS

- *Restyling totale delle classi di bordo e lancio della Premium Economy Class*

Nell'ottica di una costante ricerca dell'eccellenza sia a terra che in volo, nel 2013 la Compagnia ha introdotto una nuova classe di bordo, la Premium Economy; finalizzato il restyling della First Class, punta di diamante del prodotto a bordo della Compagnia. Queste due importanti novità si aggiungono a quelle dedicate all'Economy e alla Business Class, rinnovate a partire dal 2012, per offrire ai passeggeri un'offerta completa che si declina in 4 classi di volo.

Anche a terra Cathay Pacific dedica una particolare attenzione ai propri passeggeri per offrire loro un prodotto impeccabile: nel 2013 è stata rinnovata la lounge The Wing, fiore all'occhiello di Cathay Pacific all'aeroporto di Hong Kong, con un'opera di restyling affidata allo studio Foster + Partners. Anche per le lounge, le novità non finiscono qui ed avremo presto altre sorprese.

- *Potenziamento del network della Compagnia con nuove rotte*

Cathay Pacific collega tutti i giorni l'Italia a Hong Kong con voli diretti in partenza da Roma Fiumicino e Milano Malpensa. Attraverso il proprio hub di Hong Kong, aeroporto internazionale tra i più importanti e apprezzati in assoluto, la Compagnia aerea spalanca le porte sul continente asiatico e su tutto l'Oriente. Grazie alle nuove rotte operate insieme alla controllata Dragonair, destinazioni come Cina, Cambogia, Vietnam, Indonesia e Thailandia ora sono più vicine che mai. Queste sono solo alcune delle rotte operate da Cathay Pacific e Dragonair, tra cui spiccano le recenti Yangon/Rangoon in Birmania, Siem Reap in Cambogia e Wenzhou, Guilin, Zhengzhou e Haikou in Cina, Jeju in Corea del Sud, Luzon/Clark nelle Filippine, Chiang Mai in Thailandia. Il network di Cathay Pacific ora collega più di 170 destinazioni nel mondo, di cui oltre 70 città dell'area Asia Pacifica e più di 20 località della Cina Continentale.

- *Passeggeri sempre al primo posto con il progetto di mobilità integrata, il servizio limousine per i passeggeri di First Class e la Parking Offer*

Cathay Pacific Italia ha avuto una grande intuizione: grazie alla preziosa partnership con NTV Italo Treno e SEA, ha dato vita ad un nuovo accordo di mobilità integrata, un circuito completo di servizi riservati ai propri passeggeri per agevolare l'avvicinamento ai propri hub italiani ed arricchito da un ventaglio di plus. Inizialmente attivo da Firenze e Bologna verso Malpensa, nel 2013 il servizio è stato esteso a Torino (per Milano Malpensa), Napoli, Salerno e Firenze (per Roma Fiumicino).

In quest'ottica è stato recentemente introdotto il nuovo servizio limousine dedicato ai passeggeri di First Class in partenza/arrivo da Milano Malpensa e Venezia e la Parking Offer, con condizioni di parcheggio agevolato per venire incontro a chi preferisce utilizzare la

proprio auto per raggiungere gli scali di Malpensa e Fiumicino grazie alla partnership con SEA e ADR Mobility. Con il servizio Parking Offer tutti i passeggeri di Cathay Pacific possono usufruire di vantaggi sul parcheggio in aeroporto in base alla classe di volo. Gli ospiti di First e Business Class beneficiano del parcheggio gratuito fino ad un massimo di 7 giorni, mentre ai passeggeri di Premium Economy ed Economy Class è riservato uno sconto a partire dal 10%.

Cathay Pacific Airways è presente a TTG Incontri 2013 Padiglione C3, Corsia 2, Stand 061

Per essere sempre aggiornati sul mondo Cathay Pacific seguitemi sul sito e sulla nostra pagina Facebook: www.cathaypacific.it - <http://www.facebook.com/cathaypacificIT>

Ufficio Stampa – Go Up Communication

Via Fabio Filzi, 27 - 20124 Milano - Tel 02 87 59 87 - www.goup.it

Martina D'Aguzzo – martina.daguanno@goup.it - 346 9889852

Sarah Pari – sarah.pari@goup.it - 335 7823369